

## ERRATA

### Artigo:

JUNQUEIRA, Antonio Hélio e PEETZ, Marcia da Silva. *Mercado Interno para os produtos da floricultura brasileira: características, tendências e importância sócio-econômica recente. Revista Brasileira de Horticultura Ornamental*. V.14, n.1, p.37-52, 2008.

### Errata n.º1:

Substituir a **Tabela 2** (na página 40) que saiu publicada com incorreções no nosso artigo, pela versão correta apresentada abaixo.

Tabela 2. Estimativa do número de produtores de flores e plantas ornamentais do Brasil, por macro-regiões geográficas, em 2007

*Table 2. Estimate number of producers of flowers and ornamental plants in Brazil, by macro-regions, 2007*

Macro-região geográfica	Número de produtores		
	<i>Number of producers</i>		
<i>Macro-regions</i>	Segundo IBGE (1) (1995/96)	Segundo estimativas BNB/ETENE (2) (2004)	Segundo atualizações por diversas fontes (2002/2007) (3)
Norte <i>North</i>	122	175	272
Nordeste <i>Northeast</i>	1.766	895	902
Centro-Oeste <i>Center-West</i>	131	135	157
Sudeste <i>Southeast</i>	2.555	2.652	2.689
Sul <i>South</i>	2.953	1.132	1.132
<b>Total</b>	<b>7.527</b>	<b>4.989</b>	<b>5.152</b>

**Fonte:** JUNQUEIRA e PEETZ, com base em informações de: (1) IBGE (Censo Agropecuário 1995/1996, tabulações especiais, apud KIYUNA et al., 2002); (2) BRAINER e OLIVEIRA, 2007; (3) DAUDT (2002); IBRAFLOR (apud GRAZIANO, 2002); JUNQUEIRA e PEETZ (2005a, 2006b, 2007c; 2007d); RIO DE JANEIRO (2004); ESPÍRITO SANTO (2004); SEBRAE/AL (2004).

### Errata n.º 2:

Na página 46, no primeiro parágrafo do item 5 (Características e tendências do consumo...) onde se lê • 75 bilhões, deve-se ler € 75 bilhões (euros); onde se lê • 60 bilhões e • 14 bilhões deve-se ler, respectivamente, € 60 bilhões (euros) e € 14 bilhões (euros).

**Errata n.º 3:**

Substituir a **Tabela 4** (na página 41) que saiu publicada com incorreções no nosso artigo, pela versão correta apresentada abaixo.

Tabela 4. Estimativa média do valor das vendas anuais e da participação relativa na agregação de valor, por segmentos da cadeia produtiva da floricultura no Brasil, 2007

*Table 4. Average estimate of annual sales and relative added-value participation, by segments of floriculture market in Brazil, 2007*

<b>Segmento da cadeia produtiva da floricultura</b> <i>Sector</i>	<b>Participação na agregação de valor (%)</b> <i>Added-value</i>	<b>Valor anual de vendas (US\$ 1.000)</b> <i>Annual Sales</i>
Varejo e Serviços <i>Retail</i>	PV = 3,5 a 4,0 vezes PP	1.300.000,00
Atacado <i>Wolesale</i>	PA= 1,5 a 1,8 vezes PP	≥ 487.500,00 a ≤ 668.571,43
Produtor <i>Producers</i>	PP	≥325.000,00 a ≤ 371.428,57

Fonte: JUNQUEIRA e PEETZ, com base em informações de empresas do mercado.

PP = preços recebidos pelos produtores / *Producer price*

PA = preços no atacado / *Wholesale price*

PV = preços no varejo / *Retail price*